

TỈNH ĐOÀN BÌNH DƯƠNG
BCH ĐOÀN TP. THỦ DẦU MỘT

ĐOÀN TNCS HỒ CHÍ MINH

Thủ Dầu Một, ngày 02 tháng 3 năm 2022

Số: 742-CV/ĐTN

"V/v tổ chức chiến dịch "Thanh niên chuẩn
– nói không với định kiến giới"

Kính gửi: Ban Thường vụ các cơ sở Đoàn trực thuộc.

Căn cứ Công văn Số: 3141-CV/TĐTN-TG ngày 17/02//2022 của Ban Thường vụ (BTV) Tỉnh đoàn Bình Dương về việc tổ chức chiến dịch "Thanh niên chuẩn – nói không với định kiến giới"; BTV Thành đoàn triển khai tổ chức chiến dịch truyền thông với những nội dung cụ thể như sau:

1. Tên chiến dịch: Thanh niên chuẩn – Nói không với định kiến giới

2. Thông điệp truyền thông:

- Việc nhà không phải của riêng ai.
- Cùng chia sẻ trách nhiệm tài chính trong gia đình.
- Nghề nghiệp là sự lựa chọn, không phụ thuộc giới tính.
- Phụ nữ cũng có thể trở thành nhà lãnh đạo thành công.

3. Thời gian: Tổ chức chiến dịch theo 4 giai đoạn:

+ Giai đoạn 1 (tháng 01 - 02/2022): Chủ đề "Việc nhà không phải của riêng ai"

+ Giai đoạn 2 (tháng 02/2022 - 4/2022): Chủ đề "Chung tay gánh vác tài chính của gia đình".

+ Giai đoạn 3 (tháng 5 - 7/2022): Chủ đề "Nghề nghiệp là sự lựa chọn, không phải giới tính".

+ Giai đoạn 4 (tháng 8 - 10/2022): Chủ đề "Phụ nữ cũng có thể trở thành nhà lãnh đạo thành công".

- Tổng kết chiến dịch: Tháng 11/2022.

4. Đối tượng: đoàn viên, thanh thiếu nhi trên cả nước

5. Phương thức triển khai:

Chiến dịch truyền thông được thực hiện thông qua các hoạt động trực tiếp và hoạt động trực tuyến, cụ thể:

+ Các hoạt động trực tiếp: Tổ chức sự kiện ra mắt chiến dịch; giao lưu với các nhân vật truyền cảm hứng; sáng tác ca khúc, viết lời ca khúc chủ đề của chiến dịch; tổ chức các sự kiện tuyên truyền về các chủ đề của chiến dịch. Tổ chức các buổi tọa đàm, tập huấn kiến thức, kỹ năng cho đoàn viên, thanh niên tại địa phương, đơn vị,...

+ Hoạt động trực tuyến: Thông qua các nền tảng số; sử dụng trang cộng đồng (*fanpage*) "Thanh niên chuẩn" trên mạng xã hội Facebook để tương tác, phát động các hoạt động trực tuyến và truyền thông cho chiến dịch. Đăng tải,

chia sẻ các thông tin, kiến thức; tổ chức các sự kiện trực tuyến; giao lưu với người nổi tiếng, chuyên gia trên các lĩnh vực về các chủ đề của chiến dịch.

6. Các hoạt động chính của chiến dịch:

6.1. Giai đoạn 1 (tháng 01 - 02/2022) -

- *Chủ đề:* “Việc nhà không của riêng ai”

- *Nội dung:* Tập trung tuyên truyền về việc thay đổi định kiến vai trò chính của phụ nữ trong gia đình là chăm sóc con cái và các thành viên. Tuyên truyền thay đổi hành vi để nam giới và nữ giới cùng có trách nhiệm chia sẻ các công việc của gia đình.

- *Các hoạt động chính:*

+ Tổ chức giao lưu trực tuyến với các chuyên gia và nhân vật truyền cảm hứng.

+ Xây dựng hoặc chia sẻ các phim ngắn tình huống đăng tải, tuyên truyền trên mạng xã hội.

+ Vận động thanh thiếu niên trên mạng xã hội thực hiện thử thách “Cùng làm việc nhà”, đăng tải các hình ảnh, video clip cùng thực hiện những công việc gia đình với người thân kèm theo hastag #tuoitreTDM, #thanhnienchuan, #cunglamviecnha, #viecnhakhongcuariengai.

+ Tổ chức các hoạt động hưởng ứng Tháng hành động vì bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới.

+ Xây dựng video clip về chia sẻ công việc giữa nam giới và nữ giới trong việc chuẩn bị đón Tết cổ truyền.

+ Mỗi tuần có ít nhất 01 bài viết về chủ đề.

6.2. Giai đoạn 2 (tháng 02/2022 - 4/2022)

- *Chủ đề:* “Cùng chia sẻ trách nhiệm tài chính trong gia đình”

- *Nội dung:* Tập trung tuyên truyền thay đổi định kiến về vai trò của nam giới là kiếm tiền và chu cấp cho gia đình.

+ Tổ chức sự kiện nhỏ trên mạng xã hội (facebook, tiktok) với chủ đề bạn muốn bạn đời của mình là người như thế nào? Từ đó chia sẻ cảm nhận đối với mẫu hình bạn trai/bạn gái hoặc vợ/chồng mình mong muốn.

+ Đăng tải các videoclip tình huống về tài chính trong gia đình.

+ Tháng 3: Nhân ngày phụ nữ Việt Nam 08/3 để tôn vinh những người phụ nữ thành công trong xã hội.

+ Mỗi tuần có ít nhất 01 bài viết về chủ đề.

6.3. Giai đoạn 3 (tháng 5 - 7/2022)

- *Chủ đề:* “Nghề nghiệp là sự lựa chọn, không phụ thuộc giới tính”.

- *Nội dung:* Tập trung tuyên truyền thay đổi định kiến về phân công công việc, như định kiến cho rằng có những ngành nghề chỉ dành cho phụ nữ, có những ngành nghề chỉ dành cho nam giới mới có thể làm được.

- *Các hoạt động chính:*

+ Mỗi tuần có ít nhất 01 bài viết về chủ đề. Tập trung vào các câu chuyện truyền cảm hứng như: Các nữ vận động viên, nữ nghiên cứu khoa học (Gương

mặt trẻ Việt Nam tiêu biểu các năm), các thầy giáo dạy mầm non, các nhà thiết kế thời trang, nghệ sĩ trang điểm là nam.

+ Tổ chức hoạt động để mọi người chia sẻ các câu chuyện về bản thân hoặc người thân làm những công việc đang bị xã hội định kiến là dành riêng cho nam hoặc nữ.

+ Kết hợp với chương trình hướng nghiệp của các cơ quan báo chí của Đoàn để truyền tải thông điệp về giới tính và nghề nghiệp.

+ Nhân dịp quốc tế thiếu nhi 01/6 tổ chức hoạt động để thiếu nhi chia sẻ về ước mơ nghề nghiệp tương lai.

+ Tổ chức các hoạt động trên mạng xã hội để các gia đình trẻ chia sẻ cảm xúc nhân kỷ niệm Ngày gia đình Việt Nam 28/6. Phối hợp tổ chức tuyên dương gia đình trẻ tiêu biểu năm 2022.

6.4. Giai đoạn 4 (tháng 8 - 10/2022)

- *Chủ đề:* “Phụ nữ cũng có thể trở thành nhà lãnh đạo thành công”

- *Nội dung:* Tập trung tuyên truyền thay đổi định kiến cho rằng trong công việc, vai trò của phụ nữ là ở vị trí hỗ trợ, trong khi nam giới đảm nhiệm các vị trí lãnh đạo.

- *Các hoạt động chính:*

+ Xây dựng hoặc chia sẻ video ngắn chia sẻ nhanh về những người phụ nữ truyền cảm hứng trong gia đình và xã hội (mời các nhà lãnh đạo/CEO/shark, gương mặt trẻ Việt Nam tiêu biểu là nữ giới tham gia hoạt động phỏng vấn truyền cảm hứng).

+ Tiếp tục tổ chức tập huấn kiến thức, kỹ năng về bình đẳng giới cho thanh niên, đặc biệt là thanh niên công nhân, thanh niên dân tộc tôn giáo,...

+ Tổ chức khảo sát để so sánh sự khác biệt/thay đổi của thanh niên sau khi chiến dịch truyền thông diễn ra.

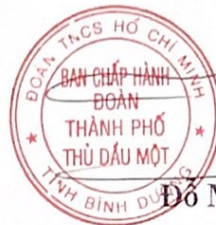
+ Mỗi tuần có ít nhất 01 bài viết về chủ đề.

Trên đây là Công văn về việc tổ chức Chiến dịch truyền thông “Thanh niên chuẩn – nói không với định kiến giới”; BTV Thành đoàn đề nghị các đơn vị nghiêm túc triển khai thực hiện và gửi báo cáo nhanh kết quả tổ chức chiến dịch về văn phòng Thành đoàn trước ngày 15/8/2022./.

Nơi nhận:

- Tỉnh đoàn: VP, BTG;
- Thành ủy: BTG, BDV;
- UB MTTQ VN TP;
- Hội LHPN TP;
- BTV Thành đoàn;
- Như trên;
- Lưu: VP.

TM. BAN THƯỜNG VỤ
PHÓ BÍ THƯ



Đỗ Minh Tuấn